

INSCHRIJFFORMULIER

TINK Amazing Shop Windows

The Hague 2017



Beste ondernemers van Binnenstad Den Haag,

Den Haag, september 2017

We gaan alweer ons zesde jaar in met 'TINK Amazing Shop Windows The Hague'. Tijdens de wintermaanden van de afgelopen jaren sierden diverse thema's als 'Kiss' en 'A Royal Winter' vele etalages in de binnenstad.

Uw deelname zorgde vorig jaar voor bijzonder sfeervolle en 'royal' etalages, gepaard met een hoop creativiteit en kwaliteit. Ook dit jaar nodigen wij u van harte uit om deel te nemen aan de wedstrijd van 'de mooiste, beste, meest creatieve en inspirerende winteretalage van Binnenstad Den Haag!'.



STARS

Dit jaar staat de etalagewedstrijd geheel in thema van 'STARS'. De winter staat weer voor de deur en dus is het tijd om de etalages van Binnenstad Den Haag te laten oplichten tijdens deze koude periode. Immers: de donkerste dagen brengen de meest stralende sterren met zich mee!

In 2016 telde de wedstrijd 'TINK Amazing Shop Windows' 75 deelnemers. Dit jaar hopen wij wederom samen met u te kunnen zorgen voor een schitterende binnenstad deze winter.

De wedstrijd start op 8 december en duurt tot en met 20 december. Ten behoeve van het totale winterprogramma is het belangrijk dat de etalages in ieder geval tot en met eerste kerstdag bewonderd kunnen worden.

SOCIAL MEDIA INZET

Het afgelopen jaar was 'TINK Amazing Shop Windows' op Facebook een enorm succes. De Facebookcampagne komt ook dit jaar zeker terug, gepaard met een extra social media platform: Instagram. Instagram kent al jaren een enorme groei, waardoor het een goed moment is om hierop in te haken en daarmee het bereik van 'TINK Amazing Shop Windows' en de interactie met de bezoekers significant te verbeteren. Het officiële TINK Instagram account is: [@tinkthehague](https://www.instagram.com/tinkthehague/).

De etalages komen op de Facebookpagina te staan met een url naar uw etalage op de website (tinkthehague.com). Zo kunt u via de sociale media uw etalage promoten.

Zoekt u naar inspiratie voor uw etalage, kijk dan op facebook pagina [facebook.com/TINKthehague/](https://www.facebook.com/TINKthehague/)

DOEL VAN TINK

Met mooie, verrassende etalages een sfeervolle en aantrekkelijke binnenstad creëren die veel media aandacht en bezoekers trekt, dat is het doel van TINK.

Om dit te realiseren wordt gedurende de winterperiode in Den Haag een actieve media/pers PR campagne gevoerd met radio spots, print- online- en outdoor advertising.

TINK is het koosnaampje van Tinker Bell, het elfje en vriendinnetje van Peter Pan. Met haar toverstafje en goudstof weet zij verrassingen voor elkaar te krijgen.

INSCHRIJFFORMULIER

TINK Amazing Shop Windows

The Hague 2017



WEDSTRIJD

New and improved. Elk jaar ontstaat er tijdens de winterperiode gezonde rivaliteit tussen ondernemingen en stijgt de spanning om wie de mooiste en meest creatieve winteretalage van de binnenstad heeft. Dit jaar wordt Binnenstad Den Haag opgedeeld in zes winkelgebieden. De strijd wordt met dit nieuwe wedstrijdconcept spannender dan ooit tevoren.

De zes winkelgebieden zien er als volgt uit:

- Buurtschap Centrum 2005 o.a. Lange Voorhout, Denneweg, Spekstraat, Mauritskade
- Noordeinde + Hoogstraat o.a. Heulstraat, Plaats, Grote Halstraat, Noordeinde, Hoogstraat
- City Center + Haagsche Bluf o.a. Spuistraat, Vlamingsstraat, Venestraat, Haagsche Bluf
- Boekhorststraat
- (Oude- en nieuwe) Passage
- Grote Markstraat

Het publiek stemt op zijn/haar favoriete etalage p r gebied. Naast de publieksprijzen is er ook de juryprijs. In de wijze van jurering is er ten opzichte van voorgaande jaren weinig veranderd. De jury zal alle etalages van tevoren bezoeken waarna ieder zijn/haar top drie van etalages per winkelgebied kiest. Een overlapping van de favoriete etalages is onvermijdelijk. Deze etalages zullen zij op 21 december bezoeken waarna de jury, na beraad, besluit welke onderneming en welk warenhuis de ultieme winnaars van 'TINK Amazing Shop Windows' editie 2017 zijn. De etalages worden door de vakjury beoordeeld op de criteria: creativiteit, originaliteit  n uitvoering thema. Deze beoordelingscriteria kunt u terugvinden op de website.

In de ochtend van 7 december zal een professionele fotograaf langs de deelnemende etalages gaan om een foto van uw etalage te maken. Liever zelf een foto insturen? Laat het ons weten via het deelnameformulier.

NOG MEER PRIJZEN

Uiteraard zijn er dit jaar weer leuke prijzen te winnen!

- 6x 1  PUBLIEKSPRIJS per winkelgebied Sterren dag voor twee personen
- 1  JURYPRIJS zelfstandige ondernemer Sterren dag voor twee personen
- 1  JURYPRIJS warenhuis/keten Sterren dag voor twee personen

Wilt u ook deelnemen aan 'TINK Amazing Shop Windows'?

Vul het inschrijfformulier in. Bel ons, meld u aan via email  f breng dit v or 30 oktober bij ons langs.

Dus: **Mail naar smhb@binnenstaddenhaag.com**
 f **Breng naar Haagsche Bluf 34**
 f **Bel op woensdag-donderdag-vrijdag naar 070 406 91 81 (Renée Jansen)**
 f **Verstuur tijdig met de antwoordenvolp (postzegel niet nodig)**

We kijken uit naar uw unieke en stralende winteretalage!

Met vriendelijke groet,

Stichting Marketing Haagse Binnenstad

Voor overige vragen of opmerkingen: smhb@binnenstaddenhaag.com

INSCHRIJFFORMULIER

TINK Amazing Shop Windows

The Hague 2017



Ja, ik neem deel aan de etalagewedstrijd 'TINK Amazing Shop Windows' The Hague 2017

Naam onderneming: _____

In welke categorie past uw onderneming? U kunt er slechts 1 kiezen (graag aanvinken)

- Categorie 'zelfstandige ondernemer' Categorie 'warenhuis/keten'

In welk winkelgebied bevindt uw onderneming zich? U kunt er slechts 1 kiezen (graag aanvinken)

- Buurtschap Centrum 2005 Hoogstraat + Noordeinde
 City Center + Haagsche Bluf Boekhorststraat
 Passage Grote Markstraat

Hoeveel flyers (inclusief route en stemformulier) wilt u ontvangen? _____

Van welk formaat wilt u posters ontvangen en in welke hoeveelheid? (vul in wat van toepassing is)

A4 Hoeveelheid: _____

A3 Hoeveelheid: _____

A1 Hoeveelheid: _____

Etalage foto (graag aanvinken wat van toepassing is)

- U maakt zelf een foto van uw etalage en stuurt die digitaal naar de organisatie.
 U maakt graag gebruik van de TINK fotograaf om een foto van uw etalage te maken.

Straat, postcode en huisnummer: _____

Website: _____

Facebookpagina: _____

Instagramaccount: _____

Twitteraccount: _____

Naam contactpersoon: _____

Functie: _____

Email: _____

Telefoonnummer: _____